



Embargo: 30 augustus 2007 om 8.30 uur (Brusselse tijd)

SOLVAY BREIDT ZIJN PLATFORM VOOR DE ONTWIKKELING VAN GEDRUKTE ELEKTRONICA UIT MET EEN INVESTERING IN PLEXTRONICS

Nieuwsoortige technologie voor massaproductie van display-apparatuur, verlichting, zonnecellen en 'slimme' etiketten

Solvay maakt bekend dat het besloten heeft als belangrijkste investeerder te participeren in de recente kapitaalsverhoging van Plextronics, Inc, een innovatief technologisch bedrijf voor de markt van de gedrukte elektronica. Gevestigd in Pittsburgh, Pennsylvania, specialiseert Plextronics zich in de ontwikkeling en commercialisering van technologieën op basis van polymeren voor gedrukte elektronica zoals display-apparatuur, zonnecellen en 'slimme' RFID-etiketten.

Met deze investering van 10 miljoen USD krijgt Solvay een minderheidsbelang in Plextronics. Dit is een aanvulling bij de recente O&O-overeenkomst tussen Solvay Solexis, een volle dochter van de Groep, en Thin Film Electronics ASA in Oslo, Noorwegen, om samen polymere inkten te ontwikkelen voor de productie van gedrukte elektronische circuits. De investering vult ook de onderzoekssamenwerking aan van Solvay en het Centrum voor Organische Photonica en Elektronica van het Georgia Institute of Technology.

Gedrukte elektronica is een nieuw opkomende industrie die gebruik maakt van druktechnologie om elektronische apparatuur te vervaardigen in een ruimer aanbod van vormen, waaronder ook dunne, plooibare substraten. Door het gebruik van eigen technologie kunnen deze elektronische circuits in gewone drukkerijen zeer efficiënt (massaal en tegen lage kostprijs) gemaakt worden, met aanwending van aangepaste traditionele drukprocedures.

“Plextronics heeft een aantal prestigieuze prijzen gewonnen sinds zijn oprichting in 2002, en wordt beschouwd als één van de belangrijkste opkomende bedrijven van Noord-Amerika inzake spitstechnologische innovatie,” zo zei Léopold Demiddeleer, directeur O&O en New Business Development van de Solvay-Groep. “Hun ervaring, die gebruik maakt van de grootscheepse onderzoeksinspanningen aan de Carnegie Mellon Universiteit, en hun marktgerichte activiteiten passen perfect bij wat één van Solvay’s meestbelovende innovatieplatforms is,” aldus nog De Middeleer.

Volgens Andy Hannah, Voorzitter en CEO van Plextronics, is het vinden van een strategische partner beslissend voor het succes dat het bedrijf op de snel groeiende wereldmarkt kan boeken, speciaal dan op het gebied van de gedrukte elektronica.

“Solvay heeft een duidelijke en stimulerende visie op de bouw van zeer actieve platforms op de lange termijn voor zonnetechnologie en gedrukte elektronica, zoals onlangs bleek uit zijn engagement in Georgia Tech en het akkoord voor gezamenlijke ontwikkeling met Thin Film Electronics ASA;” zei Hannah. “Plextronics deelt deze gemeenschappelijke visie en we zijn van plan ons technologieplatform te gebruiken om de productcommercialisering te versnellen en de groei van ons bedrijf te ondersteunen.”

De technologie van Plextronics maakt het in principe mogelijk de kost van zonnecellen aanzienlijk te verminderen, in vergelijking met de kostprijs van zonne-energiesystemen van kristallijn silicium, en wel tot de commercieel haalbare drempel van 1 USD per watt. Zo-ook zijn gedrukte OLED-displays (Organic Light Emitting Diodes) bedoeld als echte concurrenten voor de hedendaagse plasmatechnologie en de LCD-schermen met vloeibare kristallen, wegens hun aanzienlijk lagere productiekost en vrijwel onbeperkte mogelijkheden qua vorm en afmetingen. Op dezelfde manier kunnen gedrukte OLEDs gebruikt worden voor diffuse verlichting met

laag energieverbruik. Onder de andere mogelijke toepassingen van de producten van Plextronics moeten de 'slimme' etiketten zoals RFID-etiketten worden vermeld, waarvan de ontwikkeling nu nog gehinderd wordt door de zeer hoge kosten van de bestaande technologieën.

Solvay ziet 'Organic Electronics' en Duurzame Energie als basis voor zijn toekomstige groei op basis van radicale innovatie. De Groep denkt dat de nieuwe materialen en technologieën die het momenteel ontwikkelt door zijn eigen O&O en via een aantal partnerships met technologische leiders, mogelijk oplossingen kunnen bieden voor de acute problemen waarmee de huidige samenleving te kampen heeft, zoals betaalbare bronnen van hernieuwbare energie.

PLEXTRONICS, INC. Is een toonaangevend innovatief bedrijf voor gedrukte elektronica. De markt van deze 'printed electronics' omvat verlichtings- en energieproducten alsmede producten voor elektronische circuits, waaronder flexibele displays, plastic zonnecellen en organische RFID-etiketten. De markt voor de gedrukte elektronica was in 2006 ongeveer 1 miljard USD groot en zal naar verwachting over 20 jaar 300 miljard USD vertegenwoordigen.

Het bedrijf wil tegen 2015 bij machte zijn om 15 miljard elektronische componenten te produceren. Plextronics werkt hiertoe aan een technologie waarmee het op commerciële schaal kan gaan presteren en produceren. Dank zij het eigen ontwerp van apparatuur, procestechnologie en inkten van het merk Plexcore®, kan het de actieve elektrische lagen vormen die de essentiële bestanddelen zijn van gedrukte elektronica.

Voor meer informatie over Plextronics kan u de website www.plextronics.com bezoeken.

SOLVAY is een internationale chemische en farmaceutische Groep met hoofdzetel in Brussel. Hij telt ongeveer 29.000 medewerkers in 50 landen. In 2006 haalde hij een geconsolideerde omzet van 9,4 miljard EUR uit drie activiteitssectoren: Chemie, Kunststoffen en Farmaceutische Producten. SOLVAY is genoteerd op de Euronext in Brussel (Euronext : SOLB.BE - Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLBt.BR). Meer informatie is te vinden op www.solvay.com.

Voor bijkomende informatie contacteert u best :

Martial Tardy

Corporate Press Officer

SOLVAY nv

Tel: 32 2 509 72 30

E-mail : martial.tardy@solvay.com

Internet: www.solvaypress.com

E-ma

LORI LECKER

Plextronics, Inc.

Tel. 412-562-3929

E-mail: lori.lecker@bpic.com

Ce communiqué de presse est également disponible en français - This press release is also available in English