



Embargo : Bruxelles, le 26 octobre 2007 à 7h30

## Résultats opérationnels de Solvay (925 millions EUR) supérieurs de 5% aux excellents résultats des 9 mois 2006 (+8% au 3<sup>ème</sup> trimestre)

- **Chiffre d'affaires** (7.206 millions EUR) en progression de 2% (+4% au 3<sup>ème</sup> trimestre) malgré des effets de change défavorables.
- **Résultats opérationnels** (925 millions EUR) en hausse de 5% (+8% au 3<sup>ème</sup> trimestre) :
  - Poursuite de la croissance de la **Chimie** et des **Plastiques** ;
  - Amélioration des résultats **Pharmaceutiques** : progression de 7% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 compensant partiellement les faibles résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre.
- **Résultat net Groupe** (646 millions EUR) inférieur de 4% au résultat des 9 mois 2006 (+25% au 3<sup>ème</sup> trimestre)
- **Acompte de dividende de 0,85 EUR net par action** (1,13 EUR brut par action)
- **Confirmation des perspectives de résultats opérationnels pour l'année 2007 comparables au niveau de l'année 2006 pour le Groupe et pour le secteur Pharmaceutique**

Le **chiffre d'affaires** atteint 7.206 millions EUR aux 9 mois 2007, en progression de 2% par rapport aux 9 mois 2006, malgré l'impact des devises. Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, il est en hausse de 4% et s'élève à 2.399 millions d'EUR. A taux de change constants, il aurait augmenté de 4% (+6% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007).

Le **REBIT**<sup>1</sup> (925 millions EUR) est 5% supérieur à celui des 9 mois 2006. Il progresse de 8% au 3<sup>ème</sup> trimestre et atteint 309 millions EUR. Les trois secteurs contribuent à cette progression. Le secteur Pharmaceutique augmente de 7% ; les secteurs Chimique (+5%) et Plastiques (+7%) poursuivent quant à eux leur croissance. La **marge opérationnelle** (REBIT sur chiffre d'affaires) s'élève à 12,8%, contre 12,5% aux 9 mois 2006.

Le **résultat net Groupe** (646 millions EUR) est inférieur de 4% par rapport aux 9 mois 2006. Il est en hausse de 25% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, compte tenu de la progression du résultat opérationnel (+8% au 3<sup>ème</sup> trimestre) et du fait qu'il intègre des **éléments non récurrents** positifs de 52 millions EUR (contre des éléments négatifs de 32 millions EUR au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006). Par ailleurs, les **charges d'impôts** augmentent aux 9 mois 2007 compte tenu de la progression des résultats et de l'effet ponctuel au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 d'un changement de taux d'imposition en Allemagne (impact négatif non cash de 44 millions EUR).

Le **cash flow**<sup>2</sup> des 9 mois 2007 s'établit à 1.035 millions EUR et le **REBITDA**<sup>3</sup> à 1.277 millions EUR. Le **ratio d'endettement net sur fonds propres** atteint 33% à la fin septembre 2007, comparable à la situation de fin septembre 2006.

Le Conseil d'Administration du 25 octobre 2007 a décidé la mise en paiement, pour l'exercice en cours, d'un **acompte sur dividende** de 0,85 EUR net par action (1,13 EUR brut par action).

Les résultats opérationnels du **secteur Pharmaceutique** (336 millions EUR), en croissance de 7% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, s'améliorent mais restent encore en retrait de 8% aux 9 mois 2007 compte tenu des résultats faibles réalisés au 2<sup>ème</sup> trimestre. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires augmente de 11% malgré l'impact défavorable du USD et les pressions importantes sur le marché pharmaceutique européen, en particulier en France. Ceux-ci ont en effet été plus que compensés par l'augmentation du chiffre d'affaires des principaux produits, en particulier les excellentes performances des fénofibrates et des vaccins anti-grippe pour lesquels les campagnes de vaccination en Europe ont démarré plus tôt qu'en 2006. Les dépenses de Recherche & Développement (119 millions EUR) sont en augmentation au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 et représentent 17% du chiffre d'affaires. Aux 9 mois 2007, elles sont en ligne avec l'estimation de 16% du chiffre d'affaires pour l'année 2007. Le plan d'économies «Inspire» (300 millions EUR à l'horizon 2010) se poursuit comme annoncé. Pour l'ensemble de l'année 2007, les perspectives du Secteur Pharmaceutique restent conformes à celles présentées au 1er semestre 2007 (voir page 9).

Le **secteur Chimique** progresse grâce à la persistance d'un bon équilibre global pour nos produits entre l'offre et la demande. Le chiffre d'affaires (2.289 millions EUR) est en progression par rapport aux 9 mois 2006 (+2%, tout comme au 3<sup>ème</sup> trimestre). Les résultats (REBIT de 276 millions EUR) enregistrent une croissance de 8% par rapport aux 9 mois (+5% au 3<sup>ème</sup> trimestre). Les

1 Résultat opérationnel, c'est-à-dire l'EBIT avant éléments non-récurrents

2 Résultat net plus amortissements totaux.

3 REBITDA : REBIT, avant amortissements récurrents.

pôles « Minéraux » et « Oxygène » ainsi que les activités « Electrochimie » (soude caustique) continuent d'enregistrer d'excellents résultats, tandis que les commodités chimiques fluorées restent sous forte pression.

Le **secteur Plastiques** progresse à nouveau grâce aux excellentes performances de l'ensemble des activités. Le chiffre d'affaires (2.983 millions EUR) augmente de 4% (+1% au 3<sup>ème</sup> trimestre). Les résultats (REBIT de 349 millions EUR) augmentent de 11% (+7% au 3<sup>ème</sup> trimestre) malgré l'effet défavorable des taux de change USD et JPY.

**« Sur l'ensemble de l'année 2007, nous confirmons pouvoir réaliser les excellents résultats opérationnels de l'année passée. Bien entendu, nous restons attentifs à l'évolution des conditions macroéconomiques mondiales, des prix des matières énergétiques ainsi que du taux de change EUR/USD. »**

## Eléments financiers résumés du Groupe SOLVAY<sup>4</sup>

<i>En millions EUR (sauf les données par action, en EUR)</i>	9 mois 2006	9 mois 2007	9 mois 2007 / 9 mois 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007/ 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7.049</b>	<b>7.206</b>	<b>+2%</b>	<b>2.305</b>	<b>2.399</b>	<b>+4%</b>
<b>REBIT</b>	<b>883</b>	<b>925</b>	<b>+5%</b>	<b>286</b>	<b>309</b>	<b>+8%</b>
<i>REBIT/Chiffre d'affaires</i>	<i>12,5%</i>	<i>12,8%</i>		<i>12,4%</i>	<i>12,9%</i>	
Eléments non récurrents	-119	+18	n.s.	-32	+52	n.s.
<b>EBIT</b>	<b>765</b>	<b>944</b>	<b>+23%</b>	<b>254</b>	<b>361</b>	<b>+42%</b>
Charges sur endettement net	-65	-60	-7%	-21	-22	+7%
Revenus sur participations	19	+24	+22%	8	+9	+21%
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>719</b>	<b>907</b>	<b>+26%</b>	<b>241</b>	<b>349</b>	<b>+45%</b>
Charges d'impôts	-150	-261	+74%	-54	-115	+113%
Activités « non poursuivies »	103	0	n.s.	0	0	n.s.
<b>Résultat net Groupe</b>	<b>671</b>	<b>646</b>	<b>-4%</b>	<b>187</b>	<b>233</b>	<b>+25%</b>
Résultat net (part Solvay)	649	610	-6%	181	218	+20%
Amortissements totaux	383	388	+1%	118	137	+16%
REBITDA	1.229	1.277	+4%	403	427	+6%
Cash flow	1.054	1.035	-2%	305	370	+21%
<i>(par action, en EUR)</i> <b>Résultat par action<sup>5</sup></b>	<b>7,85</b>	<b>7,38</b>	<b>-6%</b>	<b>2,19</b>	<b>2,63</b>	<b>+20%</b>
Ratio d'endettement net sur fonds propres	33%	33%	-	-	-	-

### Notes sur les éléments financiers résumés du Groupe Solvay

Les **éléments non récurrents** s'élèvent à 18 millions EUR aux 9 mois 2007 contre -119 millions EUR aux 9 mois 2006. Ils incluent, d'une part, des produits non récurrents, dont les plus-values sur la vente de titres Sofina (54 millions EUR) et sur la vente de droits de souscription à l'augmentation de capital de Fortis (37 millions EUR). D'autre part, ils incluent des charges non récurrentes pour restructurations dans le secteur Pharmaceutique dans le cadre de la réalisation du projet « INSPIRE<sup>6</sup> » (26 millions EUR) et pour une dépréciation d'actif dans le secteur pharmaceutique (projet odiparcil) suite à une réallocation de priorités de R&D.

Solvay a choisi de vendre une partie des droits de souscription à l'augmentation de Fortis afin de pouvoir financer une souscription partielle (environ 2,5 millions d'actions nouvelles).

Les **charges sur endettement net** s'élèvent à 60 millions EUR. A fin septembre 2007, la dette financière est couverte à environ 94%, au taux fixe moyen de 5,5% et avec une durée légèrement inférieure à 8 ans.

Suite à la baisse du taux d'imposition en Allemagne, des actifs d'impôts différés ont été réduits et représentent une charge ponctuelle de 44 millions EUR au 3<sup>ème</sup> trimestre, sans effet cash. Compte tenu de cette charge ponctuelle et de la

<sup>4</sup> Comptes ayant fait l'objet d'une revue limitée par Deloitte

<sup>5</sup> Calculé sur base de la moyenne pondérée du nombre d'actions de la période, après déduction des actions propres rachetées pour couvrir les programmes de stock options, soit au total 82.645.612 actions aux 9 mois 2006 et 82.706.652 actions aux 9 mois 2007.

<sup>6</sup> Voir également commentaires page 7.

progression des résultats, les **charges d'impôts** ont fortement augmenté aux 9 mois 2007 et s'élèvent à 261 millions EUR. Notons que les plus-values liées aux participations Fortis et Sofina sont non taxables. Le taux moyen d'imposition est de 29% (contre 21% aux 9 mois 2006), en ligne avec notre guidance à moyen terme de 30%.

Aux 9 mois 2007, il n'y a pas de résultat d'**activités non poursuivies** alors qu'il s'élevait à 103 millions EUR net d'impôts en 2006 suite à la vente en mars des feuilles industrielles.

Le **résultat net Groupe** s'établit à 646 millions EUR contre 671 millions EUR aux 9 mois 2006. Le **résultat net par action** aux 9 mois 2007 s'élève à 7,38 EUR (2,63 EUR au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007) à comparer à 7,85 EUR pour la même période de 2006 (2,19 EUR au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006).

Le **cash flow** s'établit à 1.035 millions EUR, et le **REBITDA** à 1.277 millions EUR. Les **amortissements** (388 millions EUR) sont stables (+1%) par rapport aux 9 mois 2006.

Les **fonds propres** s'élèvent à 4.539 millions EUR à fin septembre 2007, légèrement supérieurs à ce qu'ils étaient fin 2006. L'**endettement net** du Groupe à fin septembre 2007 (1.498 millions EUR) est en hausse de 241 millions EUR par rapport à celui du 31 décembre 2006 et est comparable à celui des 9 mois 2006. L'augmentation du **fond de roulement** par rapport au 31 décembre 2006 résulte surtout de la saisonnalité des ventes et de la réduction des passifs courants suite au paiement, intervenus en cours d'année, de « milestones » et « earn outs » liés à l'acquisition de Fournier. Le ratio **d'endettement net sur fonds propres** est de 33% à la fin septembre 2007, comparable à celui de fin septembre 2006 et 28% à la fin de l'année 2006. Cette situation reflète la politique du Groupe de disposer d'une situation financière saine, en ligne avec l'objectif de ne pas dépasser durablement un ratio d'endettement net sur fonds propres de 45%.

Le Conseil d'Administration du 25 octobre 2007 a décidé la mise en paiement, pour l'exercice en cours, d'un **acompte sur dividende net** de 0,85 EUR par action (1,13 EUR brut par action), représentant 40% (arrondi) du dividende total précédent sur base de la méthode de calcul décidée par le Conseil d'Administration en octobre 2006. Cet acompte sur dividende (coupon n° 79), qui sera payé le 17 janvier 2008, est à valoir sur le dividende total de l'exercice 2007 qui sera proposé par le Conseil d'Administration le 14 février 2008 pour approbation par l'Assemblée Générale Ordinaire du 13 mai 2008. Par ailleurs, rappelons que la politique de dividende du Groupe consiste à l'augmenter chaque fois que possible et, si possible, ne pas le diminuer. Depuis 26 ans, le dividende a augmenté progressivement et n'a jamais été réduit.

## RESULTATS PAR SEGMENT<sup>7</sup>

En millions EUR	9 mois 2006	9 mois 2007	9 mois 2007 / 9 mois 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007 / 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006
<b>Chiffre d'affaires GROUPE</b>	<b>7.049</b>	<b>7.206</b>	<b>+2%</b>	<b>2.305</b>	<b>2.399</b>	<b>+4%</b>
Pharmaceutique	1.934	1.935	+0%	614	683	+11%
Chimique	2.255	2.289	+2%	746	761	+2%
Plastiques	2.860	2.983	+4%	944	954	+1%
« Corporate et Support d'activités » <sup>8</sup>	0	0	-	0	0	-
<b>REBIT GROUPE</b>	<b>883</b>	<b>925</b>	<b>+5%</b>	<b>286</b>	<b>309</b>	<b>+8%</b>
Pharmaceutique	365	336	-8%	122	130	+7%
Chimique	255	276	+8%	83	87	+5%
Plastiques	315	349	+11%	97	104	+7%
« Corporate et Support d'activités » <sup>9</sup>	-52	-35	-32%	-17	-12	-27%
<b>REBITDA GROUPE</b>	<b>1.229</b>	<b>1.277</b>	<b>+4%</b>	<b>403</b>	<b>427</b>	<b>+6%</b>
Pharmaceutique	439	411	-6%	146	155	+6%
Chimique	380	398	+5%	125	129	+2%
Plastiques	453	495	+9%	145	153	+5%
« Corporate et Support d'activités » <sup>9</sup>	-43	-27	-38%	-14	-10	-29%

<sup>7</sup> Les résultats par segment comprennent les résultats des 3 secteurs du Groupe ainsi que le « Corporate et support d'activités ».

<sup>8</sup> Eléments non alloués, après allocations directes plus importantes à partir de 2007.

# ETATS FINANCIERS IFRS

## COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

<i>En millions EUR (sauf les données par action, en EUR)</i>	9 mois 2006	9 mois 2007	3 <sup>ème</sup> trimestre 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7.049</b>	<b>7.206</b>	<b>2.305</b>	<b>2.399</b>
Coût des ventes	-4.596	-4.684	-1.523	-1.537
<b>Marge Brute</b>	<b>2.453</b>	<b>2.522</b>	<b>782</b>	<b>861</b>
Frais commerciaux & administratifs	-1.130	-1.131	-354	-384
Frais de recherche et développement	-411	-428	-123	-154
Autres charges et produits d'exploitation	-4	-23	-7	-15
Autres charges et produits financiers	-25	-15	-12	0
<b>REBIT</b>	<b>883</b>	<b>925</b>	<b>286</b>	<b>309</b>
Eléments non récurrents	-119	18	-33	52
<b>EBIT</b>	<b>764</b>	<b>944</b>	<b>253</b>	<b>361</b>
Charges sur endettement net	-65	-60	-20	-22
Revenus de participations	19	24	7	9
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>718</b>	<b>907</b>	<b>240</b>	<b>349</b>
Charges d'impôts	-150	-261	-53	-115
Activités non poursuivies	103	0	0	0
<b>Résultat net Groupe</b>	<b>671</b>	<b>646</b>	<b>187</b>	<b>233</b>
Intérêts des tiers	-22	-36	-6	-15
<b>Résultat net part Solvay</b>	<b>649</b>	<b>610</b>	<b>181</b>	<b>218</b>
Résultat par action (en EUR)	7,85	7,38	2,19	2,63
Résultat dilué par action <sup>(*)</sup> (en EUR)	7,81	7,33	2,17	2,62

(\*) calculé sur le nombre d'actions dilué par les "stock options" émises

## TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

<i>en millions EUR</i>	9 mois 2006	9 mois 2007
EBIT	764	944
Amortissements et dépréciation d'actifs	383	388
Variation du fonds de roulement	-270	-535
Variation des provisions	31	-98
Impôts payés	-150	-135
Autres	-120	-95
<b>Flux de trésorerie des activités opérationnelles</b>	<b>638</b>	<b>469</b>
Acquisition/cession de participations	195	61
Acquisition/cession d'immobilisations	-326	-383
Revenus de participations	19	24
Variation des créances financières	33	-41
Effet des changements de méthode de consolidation	2	3
<b>Flux de trésorerie d'investissement</b>	<b>-77</b>	<b>-337</b>
Augmentation/remboursement de capital	-5	-19
Acquisition/cession d'actions propres	-20	-53
Variation des emprunts	-224	244
Charges sur endettement net	-66	-60
Dividendes payés	-226	-240
<b>Flux de trésorerie de financement</b>	<b>-541</b>	<b>-128</b>
<b>Variation nette de trésorerie</b>	<b>20</b>	<b>4</b>
Ecart de conversion	-15	-7
Trésorerie à l'ouverture	457	433
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>462</b>	<b>431</b>

## BILAN CONSOLIDÉ

<i>en millions EUR</i>	Au 31 décembre 2006	Au 30 septembre 2007
<b>Actifs non courants</b>	<b>7.276</b>	<b>7.011</b>
Immobilisations incorporelles	721	673
Goodwill	1.214	1.213
Immobilisations corporelles	3.869	3.880
Autres participations	790	483
Actifs d'impôts différés	506	525
Créances financières et autres actifs long terme	176	236
<b>Actifs courants</b>	<b>3.825</b>	<b>4.133</b>
Stocks	1.221	1.302
Créances commerciales	1.671	1.887
Créances fiscales	95	92
Autres créances court terme	405	421
Trésorerie disponible	433	431
Actifs détenus en vue de la vente	0	0
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>11.101</b>	<b>11.144</b>
<b>Total des capitaux propres</b>	<b>4.456</b>	<b>4.539</b>
Capital social	1.271	1.271
Réserves	2.943	3.115
Intérêts minoritaires	242	154
<b>Passifs non courants</b>	<b>3.966</b>	<b>4.069</b>
Provisions à long terme	2.271	2.205
Passifs d'impôts différés	137	248
Dettes financières à long terme	1.503	1.540
Autres passifs long terme	55	76
<b>Passifs courants</b>	<b>2.679</b>	<b>2.536</b>
Provisions à court terme	215	161
Dettes financières à court terme	188	388
Dettes commerciales	1.269	1.152
Dettes fiscales	99	130
Autres passifs court terme	908	705
Passifs associés aux actifs détenus en vue de la vente	0	0
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>11.101</b>	<b>11.144</b>

## TABLEAU D'ÉVOLUTION DES CAPITAUX PROPRES

<i>en millions EUR</i>	Capitaux propres attribuables aux porteurs de capitaux propres de la société mère						Total	Intérêts minoritaires	Total des capitaux propres
	Capital social	Primes d'émission	Résultats non distribués	Actions propres	Ecarts de conversion	Ecarts de juste valeur			
<b>Valeur comptable au terme de la période (31/12/2006)</b>	<b>1.271</b>	<b>18</b>	<b>3.284</b>	<b>-138</b>	<b>-420</b>	<b>200</b>	<b>4.214</b>	<b>242</b>	<b>4.456</b>
Résultat net de l'exercice			610				610	36	646
Charges et produits comptabilisés directement en fonds propres					-61	-184	-245	-39	-284
Coûts des stocks options			5				5		5
Dividendes			-143				-143	-6	-150
Acquisition/cession d'actions propres				-53			-53		-53
Augmentation de capital							0		0
Autres variations			-2				-2	-79	-82
<b>Valeur comptable au terme de la période (30/09/2007)</b>	<b>1.271</b>	<b>18</b>	<b>3.753</b>	<b>-191</b>	<b>-481</b>	<b>16</b>	<b>4.385</b>	<b>154</b>	<b>4.539</b>

## RESULTATS PAR SEGMENT<sup>7</sup>

Le tableau ci-après indique le chiffre d'affaires sans élimination des ventes entre secteurs ainsi que le résultat par segment incluant les éléments non-récurrents (EBIT).

<i>En millions EUR</i>	9 mois 2006	9 mois 2007	9 mois 2007 / 9 mois 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2006	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007	3 <sup>ème</sup> trimestre 2007/ 3 <sup>ème</sup> trimestre 2006
<b>Chiffre d'affaires GROUPE</b>	<b>7.490</b>	<b>7.683</b>	<b>+3%</b>	<b>2.452</b>	<b>2.572</b>	<b>+5%</b>
Pharmaceutique	1.934	1.935	0%	614	683	+11%
Chimique	2.448	2.491	+2%	809	832	+3%
Plastiques	3.108	3.257	+5%	1.028	1.058	+3%
« Corporate et Support d'activités » <sup>8</sup>	0	0	-	0	0	-
<b>EBIT GROUPE</b>	<b>765</b>	<b>944</b>	<b>+23%</b>	<b>254</b>	<b>361</b>	<b>+42%</b>
Pharmaceutique	256	284	+11%	116	99	-15%
Chimique	-36 <sup>9</sup>	258	n.s.	58 <sup>9</sup>	79	+34%
Plastiques	312	341	+9%	95	100	+5%
« Corporate et Support d'activités » <sup>8</sup>	233 <sup>9</sup>	60	-74%	-16 <sup>9</sup>	84	n.s.

<sup>9</sup> Principalement suite à la réallocation vers le « secteur chimique » des provisions non récurrentes constituées pour couvrir les amendes en Europe et aux Etats-Unis dans le domaine des peroxydés.

# ANNEXE AU COMMUNIQUE DE PRESSE COMMENTAIRES SUR LES RESULTATS DES 9 MOIS 2007 DU GROUPE SOLVAY

## SECTEUR PHARMACEUTIQUE

### Développements stratégiques

- ♦ **Poursuite de la transformation stratégique du secteur Pharmaceutique**  
**Préparation du dossier d'enregistrement du SLV348<sup>10</sup> (nouveau produit de la franchise fénofibrate)**

Depuis l'acquisition de Fournier en 2005, Solvay Pharmaceuticals met en œuvre une stratégie de transformation de son organisation (« Projet INSPIRE »).

Le Secteur s'est fixé d'atteindre un chiffre d'affaires de 3,2 milliards EUR et une marge opérationnelle de 20% à l'horizon 2010, compte tenu du délai concernant bifeprunox, l'évolution du USD et les pressions croissantes de l'industrie Pharmaceutique. Il privilégie l'augmentation progressive des ressources de R&D, allouées principalement à deux domaines thérapeutiques prioritaires (cardiométabolique et neuroscience), ainsi qu'à deux niches bien ciblées, les vaccins anti-grippe et les enzymes pancréatiques. En gastro-entérologie et en gynécologie/androgénologie, la priorité porte sur la promotion des médicaments existants et bien implantés. Il vise également un déploiement géographique de produits importants (fénofibrates, Androgel®, Creon®, Duodopa®) et le développement du pipeline de R&D (SLV348, bifeprunox, vaccins anti-grippe, pardoprunox<sup>11</sup>). Le secteur accélère son déploiement géographique en renforçant son activité commerciale dans des régions émergentes (Russie, Inde, Chine et Amérique Latine).

Solvay Pharmaceuticals s'est également fixé l'objectif de réaliser une économie annuelle de coûts qui atteindra 300 millions EUR en 2010. La mise en œuvre de ce plan d'économies se poursuit comme annoncé. Après l'intégration des équipes commerciales nationales ainsi que des fonctions d'administration et d'appui en 2006, la globalisation des fonctions de R&D et de la production est en cours, en cohérence avec la sélection des domaines thérapeutiques prioritaires. Il s'agit entre autres de la vente des deux sites de Baudette (Etats-Unis) et de celle, en cours, du site de Veenendaal (Pays-Bas) et des activités de vitamines D.

Des étapes importantes sont en cours pour le développement du portefeuille :

- ♦ Dans le domaine cardiométabolique, Solvay Pharmaceuticals poursuit son renforcement dans le domaine des traitements des dyslipidémies.

Solvay et Abbott ont signé récemment un accord de co-promotion aux Etats-Unis pour Simcor® (combinaison de Niaspan® et de simvastatine), molécule d'Abbott en cours de demande d'enregistrement auprès de la FDA et dont le lancement est prévu pour le 1<sup>er</sup> semestre 2008. Ce nouvel accord renforce la collaboration à long terme entre Abbott et Solvay qui porte déjà sur TriCor® et les autres molécules, en cours de développement, de la franchise fénofibrate.

En ce qui concerne la franchise « fénofibrate », il s'agit notamment du SLV348, fénofibrate de nouvelle génération, en Phase III et co-développé avec Abbott. La soumission du dossier d'enregistrement aux Etats-Unis est prévue dans le courant du 4<sup>ème</sup> trimestre 2007. De plus, AstraZeneca et Abbott ont annoncé le développement et la commercialisation conjointe aux Etats-Unis d'un produit à doses fixes, conjuguant Crestor® (la rosuvastatine d'AstraZeneca) et le SLV348, dont le dépôt du dossier d'enregistrement est prévu pour 2009. Solvay développe également plusieurs combinaisons du fénofibrate avec d'autres molécules.

Suite à la publication récente de recommandations de l'EMA<sup>12</sup> concernant entre autres les indications de la classe des fibrates<sup>13</sup> dans l'Union Européenne, Solvay Pharmaceuticals y répondra considérant que les indications actuelles de son produit, le fénofibrate, reflètent de façon appropriée son ratio « bénéfices/risques ».

Notons également que la FDA a étendu jusqu'en janvier 2008 l'examen du dossier d'enregistrement de Pulzium® (traitement de l'arythmie). Des études cliniques de phase II sont en cours pour deux autres molécules : le SLV319 (en co-développement avec BMS) et le SLV320.

- ♦ Dans le domaine de la neuroscience, Solvay Pharmaceuticals et son partenaire Wyeth, poursuivent leurs contacts avec la FDA suite à « l'Action letter » reçue en août 2007 concernant le bifeprunox. Rappelons que

<sup>10</sup> développé avec Abbott, également sous le nom de ABT335

<sup>11</sup> Nom non commercial international (« INN ») de la molécule SLV308

<sup>12</sup> Agence européenne des médicaments (« European Agency for the Evaluation of Medicinal Products »)

<sup>13</sup> Il s'agit des fénofibrates, gemfibrozil, bezafibrates, ciprofibrates.

dans sa lettre, la FDA a confirmé que le bifeprunox a montré son efficacité dans la stabilisation de patients à long terme, et a indiqué qu'une deuxième étude clinique positive dans cette indication est demandée pour étayer une demande d'agrément du bifeprunox pour cette indication. Les deux partenaires examinent actuellement avec la FDA la structure d'une telle étude. Le programme de développement en cours pour l'Europe, avec Lundbeck, se poursuit.

Par ailleurs, les études de phase III du pardoprinox se poursuivent selon le programme de développement.

- ♦ Dans le domaine des enzymes pancréatiques (Creon®), notons l'« approvable letter » reçue en août de la FDA, dans le cadre de la procédure d'approbation formelle du médicament aux Etats-Unis.
- ♦ Dans le domaine des vaccins anti-grippe, le processus de validation de la nouvelle usine de production sur culture cellulaire se poursuit. Elle a commencé à produire les vaccins destinés aux essais cliniques pour la grippe saisonnière. Le processus de validation sera prolongé sur l'ensemble de l'année 2008 et la commercialisation est prévue à partir de 2009. Des tests cliniques pour les Etats-Unis sont en cours de préparation dans le cadre de l'obtention de la subvention<sup>14</sup> allouée par le département américain de la santé et des services sociaux<sup>15</sup>.

## Chiffres-clés

### Chiffre d'affaires des principaux produits par classe thérapeutique

En millions EUR	2006	9 mois 2006	9 mois 2007	9 mois 2007 / 9 mois 2006	9 mois 2007 / 9 mois 2006 (à taux de change constants)
<b>SECTEUR PHARMACEUTIQUE</b>	<b>2.601</b>	<b>1.934</b>	<b>1.935</b>	-	+3%
<b>CARDIOMETABOLIQUE</b>	<b>686</b>	<b>529</b>	<b>544</b>	<b>+3%</b>	<b>+6%</b>
Fénofibrate	413	323	322	-	+4%
Teveten®	95	70	78	+11%	+12%
Physiotens®	50	38	37	-3%	-2%
<b>NEUROSCIENCE</b>	<b>430</b>	<b>323</b>	<b>332</b>	<b>+3%</b>	<b>+6%</b>
Serc®	146	112	114	+2%	+3%
Marinol®	106	73	80	+10%	+18%
Luvox®	81	64	60	-6%	+4%
<b>VACCINS ANTI-GRIPPE</b>	<b>148</b>	<b>78</b>	<b>117</b>	<b>+50%</b>	<b>+50%</b>
Influvac®	118	58	93	+60%	+60%
<b>ENZYMES PANCREATIQUES (Creon®)</b>	<b>191</b>	<b>141</b>	<b>144</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>
<b>GASTRO-ENTEROLOGIE</b>	<b>294</b>	<b>241</b>	<b>172</b>	<b>-29%</b>	<b>-28%</b>
Duphalac®	85	66	73	+11%	+12%
Duspatal®	59	46	46	-	+2%
Pantoloc®	70	70	0	n.s.	n.s.
<b>GYNECOLOGIE/ANDROLOGIE</b>	<b>599</b>	<b>459</b>	<b>469</b>	<b>+2%</b>	<b>+8%</b>
Androgel®	275	212	234	+10%	+19%
Duphaston®	74	56	64	+14%	+14%
Prometrium®	76	59	59	-	+9%

## Commentaires

- Aux 9 mois 2007, le **chiffre d'affaires** du Secteur Pharmaceutique (1.935 millions EUR) est stable. Il aurait augmenté de 3% à taux de change constants. Il augmente de 11% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, entre autres suite aux excellentes performances des fénofibrates et des vaccins anti-grippe.

La croissance des principaux produits et l'expansion dans certains pays émergents (Mexique, Turquie), permettent de compenser certains effets défavorables que subit le secteur. Il s'agit principalement de l'impact négatif (-4%) suite à l'expiration des droits de marketing du médicament Pantoloc® en mai 2006 (70 millions EUR sur 5 mois 2006) ainsi qu'un effet défavorable (-3%, soit 59 millions EUR) de la conversion du USD en EUR du chiffre d'affaires réalisé sur le marché américain. Ce dernier a progressé de +12% en USD (et atteint 941 millions USD), reflétant l'évolution favorable des prescriptions des principaux produits, tandis qu'il ne progresse que de 4% en EUR. En Europe, des pressions sur les prix restent fortes et pèsent particulièrement en France (impact négatif de 33 millions EUR).

Les ventes dans le domaine cardiométabolique incluent 322 millions EUR de revenus du fénofibrate (TriCor®, Lipanthyl®). Elles sont stables (en EUR) aux 9 mois 2007 (+20% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007).

Aux Etats-Unis, les ventes du médicament TriCor® 145mg NFE (826 millions d'USD) réalisées par Abbott sont en progrès de 14% en USD. Grâce à cette croissance du médicament TriCor®, les revenus de Solvay augmentent de 5% en EUR malgré l'effet de change défavorable du USD. En USD, ils sont en progrès de 13%, résorbant le retard constaté au 2<sup>ème</sup> trimestre. En dehors des Etats-Unis, les ventes de fénofibrate sont en hausse significative dans les

14 Subvention pour le développement d'un vaccin antigrippal sur culture cellulaire et la conception d'une unité de production aux Etats-Unis pour 2011.  
15 Health and Human Services ou HHS

pays où il a été lancé récemment (Australie, Turquie, etc..) mais baissent dans certains pays tels que la France et le Canada.

En neuroscience, Marinol® progresse de 10% en EUR ; son marché principal, les Etats-Unis, progresse de 19% en USD (+10% en EUR).

Les ventes de vaccins anti-grippe augmentent fortement (Influvac® +60%) comparativement à l'an dernier. Rappelons qu'à l'inverse de 2007, on avait assisté en 2006 à une livraison tardive des vaccins en Europe au 3<sup>ème</sup> trimestre, qui avait été rattrapé au 4<sup>ème</sup> trimestre.

Les enzymes pancréatiques (Creon®) et la Gynécologie/Andrologie progressent légèrement (+2%). Notons la forte augmentation des ventes du médicament Androgel® sur le marché américain (+19% en USD et +10% en EUR).

- Le secteur Pharmaceutique poursuit activement ses **efforts de recherche** dans des pôles « Neuroscience » et « Cardiométabolique », en particulier le développement plus rapide des successeurs du Tricor®/Lipanthyl® pour renforcer la valeur de la franchise « fénofibrate ». Duodopa® et pardoprinox (en Phase III), interviennent de façon significative dans les efforts de R&D. Les dépenses de R&D (119 millions EUR, 17% du chiffre d'affaires) sont en augmentation (+28%) au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007 ; elles atteignent 322 millions EUR sur les 9 mois 2007, en ligne avec l'estimation de 16% du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'année 2007.
- La mise en œuvre du « **projet Inspire** », incluant un plan d'économies de 300 millions EUR à l'horizon 2010, se poursuit tel que prévu ; des charges de restructuration de 26 millions EUR ont été enregistrées dans ce cadre aux 9 mois 2007.
- Les **résultats opérationnels** sont en croissance de 7% au 3<sup>ème</sup> trimestre compte tenu de la croissance du chiffre d'affaires et malgré des efforts de recherche soutenus. Aux 9 mois 2007, les résultats s'améliorent mais restent encore en retrait de 8% ; la progression importante du 3<sup>ème</sup> trimestre ne compensant pas encore l'effet des résultats faibles réalisés au 2<sup>ème</sup> trimestre.

La **marge opérationnelle** du secteur Pharmaceutique aux 9 mois 2007 s'élève à 17% contre 19% aux 9 mois 2006 et 17% sur l'ensemble de l'année 2006.

***Pour l'ensemble de l'année 2007, les perspectives du Secteur Pharmaceutique restent conformes à celles présentées au 1<sup>er</sup> semestre 2007.***

***Solvay Pharmaceuticals s'attend à des résultats opérationnels en ligne avec ceux de 2006, en raison, notamment, de l'impact du USD sur la conversion en EUR du chiffre d'affaires américain, de la perte des droits marketing du Pantoloc® et les pressions sur le marché pharmaceutique européen.***

## SECTEUR CHIMIQUE

### Développements stratégiques

- ♦ ***Soutenir la croissance et la compétitivité par l'intensification de l'expansion géographique, la poursuite de l'innovation technologique, le développement des spécialités et des restructurations ciblées.***

L'innovation technologique et l'expansion géographique ont débouché sur deux développements significatifs :

- en peroxyde d'hydrogène, la construction de méga-usines : en cours en Belgique (230 kt/an opérationnel en 2008) et décidée en Thaïlande (330 kt/an opérationnel en 2010). Celles-ci se basent sur la nouvelle technologie « haute productivité » développée par Solvay, pour assurer l'approvisionnement en peroxyde d'hydrogène d'une unité de production d'oxyde de propylène, en partenariat avec BASF et Dow.
- en épichlorhydrine, le démarrage en France de la 1<sup>ère</sup> unité de production de taille industrielle (10 kt/an) utilisant le nouveau procédé de Solvay, Epicerol™ et la décision de construire une seconde usine d'ici la fin 2009 pour une capacité de 100 kt/an en Thaïlande. Ce nouveau procédé utilise la glycérine dérivée de l'industrie du biodiesel.

D'autres développements géographiques sont en cours entre autres dans les activités fluorées en Corée et dans le carbonate de soude en Bulgarie. Ce dernier concerne l'augmentation, déjà annoncée et en cours, de la capacité de production (+300 kt/an à 1,5 millions de tonnes) et la modernisation de la production de vapeur du site.

Le Secteur Chimique poursuit également ses restructurations ciblées.

La vente annoncée des activités de Caprolactones pour un prix de 200 millions EUR (avant impôts). La transaction devrait être finalisée au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre 2007, en fonction des approbations réglementaires appropriées.

Face aux pressions compétitives intenses des commodités fluorées, une étude d'amélioration globale de la rentabilité et des perspectives de l'ensemble des activités chimiques fluorées progresse. Elle devrait déboucher sur un programme de réorganisation de nos activités industrielles.

Citons également le regroupement des activités de Baryum Strontium et Advanced Functional Minerals en une seule Strategic Business Unit appelée Advanced Functional Minerals, effectif depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2007.

Enfin, le secteur chimique est particulièrement attentif à l'évolution du contexte énergétique et multiplie les initiatives pour en atténuer les effets (leadership technologique, infrastructures industrielles performantes, unités de cogénération, couverture par des contrats d'approvisionnement à moyen et long terme). La participation de Solvay au consortium Exeltium, un groupement d'industriels électrointensifs en France, devrait permettre d'assurer aux grands sites de production en France un approvisionnement en énergie à long terme et à des prix concurrentiels. En Belgique, une étude de faisabilité d'un projet similaire est actuellement en cours. Par ailleurs, en fonction des conditions de marché spécifiques à chaque SBU, des hausses de prix sont négociées pour compenser le renchérissement de l'énergie.

## Chiffres-clés

(en millions EUR)	Chiffre d'affaires				Evolution REBIT
	2006	9 mois 2006	9 mois 2007	9 mois 07 / 9 mois 06	9 mois 07 / 9 mois 06
<b>CHIMIQUE</b>	<b>2.998<sup>16</sup></b>	<b>2.255<sup>16</sup></b>	<b>2.289<sup>16</sup></b>	<b>+2%</b>	<b>+8%</b>
Pôle "Minéraux" <sup>17</sup>	1.304	979	999	+2%	↗
Pôle "Electrochimie et Produits Fluorés"	1.130	861	841	-2%	↘
Pôle "Oxygène" <sup>18</sup>	495	369	398	+8%	↗

## Commentaires

- ♦ **Poursuite de la progression des activités Chimiques, grâce à des conditions de marché qui restent globalement favorables, dans un contexte de coûts énergétiques à des niveaux toujours élevés.**

Le **secteur Chimique** progresse grâce à la persistance d'un bon équilibre global entre l'offre et la demande. Le chiffre d'affaires (2.289 millions EUR) est en progression par rapport aux 9 mois 2006 (+2%, tout comme au 3<sup>ème</sup> trimestre). Les résultats (REBIT de 276 millions EUR) enregistrent une croissance de 8% par rapport aux 9 mois (+5% au 3<sup>ème</sup> trimestre). Les pôles « Minéraux » et « Oxygène » ainsi que les activités « Electrochimie » (soude caustique) continuent d'enregistrer d'excellents résultats, tandis que les commodités chimiques fluorées restent sous forte pression.

- Les activités de **Carbonate de soude** sont en progrès grâce à la demande et les prix qui restent bien orientés, dans le contexte de coûts énergétiques élevés. La croissance des spécialités associées du carbonate de soude, le bicarbonate en particulier, se poursuit grâce au développement du portefeuille d'applications et à l'expansion géographique.
- Les résultats de l'**Electrochimie** sont en augmentation sur les 9 mois 2007. Les volumes de soude caustique restent soutenus, en particulier dans les secteurs du papier, de l'aluminium et dans la chimie. Les prix tendent à se stabiliser après l'augmentation au 3<sup>ème</sup> trimestre. Le niveau des stocks chez les clients reste bas.
- Les résultats des **produits fluorés** continuent de subir d'une part, l'augmentation des coûts énergétiques en Europe et, d'autre part, l'érosion importante des prix sur le marché des réfrigérants, liée à l'intensification des pressions concurrentielles de Chine pour le Solkane® 134a. Les spécialités fluorées connaissent une évolution plus favorable.
- Les résultats du **Peroxyde d'hydrogène** ont augmenté grâce à la croissance des volumes dans toutes les régions. La SBU bénéficie désormais pleinement de l'extension de capacités démarrée début avril 2006. Les coûts d'énergie sont sous contrôle.

<sup>16</sup> Y compris la SBU Molecular Solutions

<sup>17</sup> incluant les SBUs Carbonate de soude et spécialités associées ainsi que les Advanced Functional Minerals (regroupant les dérivés de Baryum Strontium et les Advanced Functional Minerals depuis le 01/01/2007).

<sup>18</sup> incluant les SBUs Peroxyde d'hydrogène, Détergence et Caprolactones

## SECTEUR PLASTIQUES

### Développements stratégiques

- ♦ **Valorisation et renforcement des atouts, enrichissement du portefeuille d'activités :**  
*accélération du développement géographique en Russie, en Asie et en Amérique du Sud.*

La stratégie du secteur Plastiques se caractérise :

- par le développement de Spécialités : les Polymères spéciaux et Inergy Automotive Systems, joint venture 50/50 avec Plastic Omnium en systèmes à carburant. Ces activités à haute valeur ajoutée sont devenues l'un des principaux contributeurs aux résultats du Groupe.

Le Groupe renforce considérablement sa position en Polymères Spéciaux afin de répondre à la demande croissante de marchés tels que l'électronique, l'aéronautique, les applications médicales, l'automobile, etc... Il met l'accent sur des projets de croissance interne et l'extension du portefeuille de produits entre autres par le biais d'acquisitions ainsi que l'expansion géographique, en particulier en Asie. Les projets de croissance interne incluent des nombreuses extensions de capacités (polysulfones aux Etats-Unis, polytétrafluoroéthylène (PTFE) en Chine ainsi que polyvinylidène (PVDF) et chlorure de polyvinylidène (PVDC) en France) et de nouvelles applications entre autres dans le domaine des implants médicaux. Les acquisitions réalisées en 2006 (Mississippi Polymer Technologies (Etats-Unis) et Gharda (Inde)) viennent compléter le portefeuille d'activités. Elles donnent accès à des polymères de très hautes performances dont le PEEK pour lequel la construction d'une unité de production de taille commerciale est en cours à Panoli (Inde).

- d'autre part, par un leadership fort sur trois continents (Europe, Mercosur et Asie du Sud Est), une croissance ciblée et un renforcement continu de la compétitivité qui restent les priorités pour les activités du pôle Vinylique. SolVin (joint venture 75% Solvay/25% BASF) a réalisé une étape significative de son développement géographique en concluant récemment un contrat de coentreprise 50/50 avec Sibur, filiale de Gazprom, pour la construction en Russie, à l'horizon 2010, de la première usine entièrement intégrée d'une capacité nominale de 330 kt de PVC, dans le cadre d'une unité de « taille mondiale » de 510 kt. Par ailleurs, la position compétitive de SolVin en Europe s'est encore renforcée avec la fermeture de l'unité de Ludwigshafen au 1<sup>er</sup> janvier 2006 et le transfert des capacités sur d'autres unités. Dans ce cadre et vu la croissance de la demande en Europe, il a été décidé de porter la capacité du site de Jemeppe (Belgique) de 400 kt/an à 475 kt/an à l'horizon 2009.

La filiale thaïlandaise, Vinythai, a, quant à elle, confirmé son intention de disposer à terme d'une position intégrée très compétitive (400 kt/an) dans la région grâce aux projets de croissance (extension de 70 kt/an de PVC prévue pour la mi-2008 et reprise éventuelle des actifs de Apex Petrochemical Company limited (120 kt/an de PVC)).

En Amérique du Sud, une modernisation et des extensions de capacités de chlore, soude caustique, VCM et PVC se poursuivent au Brésil, avec un démarrage prévu pour la mi-2008.

L'Asie du Sud-Est, le Mercosur et dorénavant la Russie constituent, aux côtés de l'Europe, des pôles de croissance importants pour les activités vinyliques.

Par ailleurs, après l'acquisition de Quality Plastics<sup>19</sup> en Irlande (avril 2007), Pipelife (joint venture 50/50 avec Wienerberger en tubes et raccords) renforce sa présence sur les marchés à forte croissance avec le démarrage d'une usine en Russie pour la production de systèmes de tubes pour la distribution de l'eau, les réseaux d'assainissement et des applications domestiques.

### Chiffres-clés

(en millions EUR)	Chiffres d'affaires				Evolution REBIT
	2006	9 mois 2006	9 mois 2007	9 mois 07 / 9 mois 06	9 mois 07 / 9 mois 06
<b>PLASTIQUES</b>	<b>3.800</b>	<b>2.860</b>	<b>2.983</b>	<b>+4%</b>	<b>+11%</b>
Pôle Spécialités <sup>20</sup>	1.712	1.300	1.304	-	↗
Pôle Vinylique <sup>21</sup>	2.088	1.560	1.679	+8%	↗

<sup>19</sup> Entreprise irlandaise, un des leaders de la production de tubes et raccords spéciaux, très centré sur les applications 'Hot & Cold'.

<sup>20</sup> Incluant les SBUs Polymères Spéciaux et Inergy Automotive Systems (systèmes à carburant)

<sup>21</sup> Incluant les SBUs Vinylys et Pipelife (tubes et raccords)

## Commentaires

### ♦ *Progression du pôle « Spécialités » et poursuite de la croissance du pôle « Vinylique »*

Le **secteur Plastiques** progresse à nouveau grâce aux excellentes performances de l'ensemble des activités. Le chiffre d'affaires (2.983 millions EUR) augmente de 4% (+1% au 3<sup>ème</sup> trimestre). Les résultats (REBIT de 349 millions EUR) augmentent de 11% (+7% au 3<sup>ème</sup> trimestre) malgré l'effet défavorable des taux de change USD et JPY.

- Les **Polymères spéciaux** ont connu une croissance des volumes aux 9 mois 2007. La demande a été forte sur les marchés à haute valeur ajoutée tels que l'électronique grand public, l'aéronautique, les applications médicales, l'emballage pharmaceutique et en forages pétroliers. Les ventes ont progressé en Asie où les activités se sont renforcées (13% du chiffre d'affaires 2007). Les résultats poursuivent leur progression par rapport au très bon niveau atteint aux 9 mois 2006 malgré l'effet de change défavorable du USD et du JPY et les efforts de R&D soutenus (5% des ventes) afin de répondre à la demande de nouveaux polymères à hautes performances.

Les résultats d'**Inergy Automotive Systems** aux 9 mois 2007 sont en progression par rapport à ceux des 9 mois 2006 grâce aux efforts d'amélioration de la compétitivité et de redéploiement industriel qui se poursuivent (notamment la fermeture d'une usine au Japon prévue cette année ainsi qu'une usine au Canada d'ici à la mi-2008. Les volumes totaux (9,4 millions de systèmes à carburant) sont en recul (-3%) par rapport aux 9 mois 2006, suite au ralentissement marqué de ses clients au NAFTA, en Europe de l'Ouest et au Japon tandis que la production en Europe de l'Est progresse fortement. Des développements dans des zones à forte croissance sont en cours (Russie, Chine, Inde, ...) et de nouvelles plates-formes utilisant des technologies innovantes ont été acquises.

- Les résultats des **Vinyliques** sont en forte croissance du fait de spreads globalement meilleurs, de la croissance de la demande mondiale et d'une position compétitive renforcée. En Europe, les résultats sont en progression. Les prix du PVC ont augmenté durant l'été, en parallèle avec des hausses de prix de l'éthylène. La demande y est restée bonne malgré le ralentissement saisonnier. Au Mercosur, la demande poursuit sa forte croissance (+10% en moyenne) mais la hausse importante des coûts de l'énergie et l'effet défavorable du USD pèsent sur les résultats de cette région. En Asie, la concurrence chinoise subit des augmentations de coûts et des pressions sur sa compétitivité à l'exportation. Ces tendances de marché plus favorables permettent une amélioration de nos résultats. Les perspectives y restent globalement favorables.

Les résultats de **Pipelife** (tubes et raccords) sont en croissance, grâce à l'augmentation des volumes partout en Europe, et en particulier en Europe de l'Est et en Scandinavie. Le développement de la gamme de produits, entre autres l'acquisition de Quality Plastics en Irlande en avril 2007, et l'expansion géographique contribuent également à ces performances.

## REMARQUES

### 1. Revue limitée trimestrielle.

Deloitte a procédé à la revue limitée de la situation consolidée arrêtée au 30 septembre 2007. Celle-ci a consisté principalement en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations financières et a dès lors été moins étendue qu'une révision qui aurait pour objet le contrôle plénier des comptes annuels. Cette revue n'a pas révélé d'éléments qui impliqueraient des corrections significatives de la situation intermédiaire.

### 2. « Maîtrise des risques ».

L'analyse de la maîtrise des risques figure dans le rapport annuel 2006, disponible sur Internet ([www.solvay-investors.com](http://www.solvay-investors.com)).

### 3. Principaux cours du change.

1 Euro =		Clotûre			Moyen		
		2006	9 mois 2006	9 mois 2007	2006	9 mois 2006	9 mois 2007
Livre Sterling	GBP	0,67	0,68	0,70	0,68	0,68	0,68
Dollar américain	USD	1,32	1,27	1,42	1,26	1,24	1,34
Peso argentin	ARS	4,05	3,93	4,46	3,86	3,82	4,17
Réal brésilien	BRL	2,81	2,75	2,61	2,73	2,72	2,69
Baht thaïlandais	THB	46,77	47,57	45,06	47,58	47,74	44,20
Yen japonais	JPY	156,93	149,34	163,55	146,03	144,13	160,38

### 4. Actions Solvay.

	2006	9 mois 2006	9 mois 2007
Nombre d'actions émises en fin de période	84.701.133	84.701.133	84.701.133
Nombre moyen d'actions pour le calcul des résultats par action IFRS	82.669.267	82.645.612	82.706.652

\* \* \* \*

#### Dates-clés de la communication financière

Jeu­di 17 jan­vier 2008 : paie­ment de l'acompte de dividende (coupon n°79)

Vend­redi 15 fév­rier 2008 (7h30) : ré­sul­tats an­nuels 2007

#### Pour obtenir des informations complémentaires :

##### **Martial TARDY**

Corporate Press Officer

SOLVAY S.A.

Tel: 32 2 509 72 30

E-mail : [martial.tard@solvay.com](mailto:martial.tard@solvay.com)

Internet: [www.solvaypress.com](http://www.solvaypress.com)

##### **Patrick VERELST**

Deputy Investor Relations

SOLVAY S.A.

Tel: 32 2 509 72 43

E-mail : [patrick.verelst@solvay.com](mailto:patrick.verelst@solvay.com)

Internet: [www.solvay-investors.com](http://www.solvay-investors.com)

#### **Solvay Investor Relations**

SOLVAY S.A.

Tél. 32-2-509.60.16

E-mail : [investor.relations@solvay.com](mailto:investor.relations@solvay.com)

\* \* \* \*

**SOLVAY** est un groupe chimique et pharmaceutique international dont le siège se trouve à Bruxelles. Il emploie quelque 29 000 personnes dans 50 pays. En 2006, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 9,4 milliards EUR généré par ses trois secteurs d'activité : Chimique, Plastique et Pharmaceutique. Solvay (NYSE Euronext : SOLB.BE - Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLBt.BR) est coté sur NYSE Euronext à Bruxelles.

\* \* \* \*

*Dit persbericht is ook in het Nederlands beschikbaar - This press release is also available in English*